

**Thélem assurances fête son bicentenaire et
lance les festivités de l'année autour du slogan :
Merci hier, Vive demain !**

2020 est une année toute particulière pour Thélem assurances qui célèbre ses 200 ans. A cette occasion, l'assureur mutualiste a souhaité remercier les sociétaires, les réseaux de distribution, les partenaires qui lui ont fait confiance et qui continuent à le faire, et se tourner résolument vers l'avenir en étant à l'avant-garde de son métier d'assureur. Saluer le passé en célébrant l'avenir avec le slogan Merci hier, Vive demain !

**Merci hier,
Vive
demain !**

« C'est en sachant d'où nous partons que nous construisons demain avec toujours la même ambition, assumer notre rôle social en protégeant nos concitoyens et leurs biens. Cette année nous fêterons ensemble nos 200 ans. A l'ère du renouvelable, du jetable, du démodable... c'est un beau challenge pour une entreprise de notre taille ! » indique Daniel Antoni, directeur général de Thélem assurances

Un nouveau film pour célébrer cet anniversaire

Toute l'année va être rythmée d'événements et la première pierre de ce dispositif est la création d'un nouveau film publicitaire, diffusé depuis le 10 février dernier à la télévision



Sur un air de valse, des visages se retournent et la magie opère. Du grand-père à la petite fille, les générations se succèdent et s'entraînent dans une ronde joyeuse au son de la mélodie. Elles convergent toutes vers un avenir plein d'optimisme. La voix off annonce « *Depuis 200 ans, Thélem assurances innove pour vous permettre d'envisager l'avenir sereinement et ce n'est pas près de s'arrêter* ».

Vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=x0rne6jrTTE>

En télévision, trois vagues sont prévues sur 2020 dont la première vient de démarrer et proposeront le nouveau spot en alternance avec la copy TV 2019, qui pour l'occasion a été habillée aux couleurs des 200 ans. Les chaînes historiques ont été privilégiées ainsi que les principaux carrefours d'audience : TF1, France TV, M6, les chaînes généralistes de la TNT (C8, TMC, RMC Découverte...) et les principales chaînes d'information (CNews et BFM).

La radio sera investie en milieu d'année dans un format spécifique avec la rubrique « Tout savoir sur » sur RTL, RMC, Nostalgie et le regroupement « Les Indés ».

En digital, Thélem assurances sera présente à chaque étape du parcours décisionnel lorsque le besoin d'assurance naît. Les outils de webmarketing, réseaux sociaux, vidéos en ligne, référencement, bannières (...) vont permettre de rester en permanence connecté à ses cibles.

A propos : Le Groupe mutualiste Thélem assurances :

Thélem assurances pratique les assurances de personnes, de biens et de responsabilités pour les particuliers et les professionnels (petites entreprises, artisans commerçants, agriculteurs...). Sa filiale Thélem prévoyance, créée en 2013, propose une gamme complète d'offres individuelles de contrats obsèques, décès, prévoyance. Elle affiche en 2018 un chiffre d'affaires de 5,7 millions d'euros, en progression de 24%.

Le groupe mutualiste, dont le réseau de distribution physique est composé de 266 agences réparties dans 49 départements et 385 courtiers, a réalisé un chiffre d'affaires de 358,9 millions d'euros en 2018, correspondant à un portefeuille de plus d'1 million de contrats et 477 590 sociétaires.

Son siège social est basé à Chécy, dans le Loiret, avec également des sites à Châteauroux, Nantes et Paris. Créée en 1820, sous le nom de l'Orléanaise, Thélem assurances est née en 2004 de la fusion des MRA et des AMI (Assurances Mutuelles de l'Indre). Elle compte aujourd'hui 477 collaborateurs salariés.

<https://www.thelem-assurances.fr/>

Contact presse : Delphine Beauchesne | Article Onze
Corporate | Tél. : 01 55 60 24 45 -
dbeauchesne@articleonze.com