

Chécy, le 10 mars 2014

**Thélem assurances affirme son ambition de croissance sur le marché des professionnels avec le lancement de sa nouvelle gamme multirisque**

Thélem assurances lancera, le 24 mars prochain, sa nouvelle gamme multirisque professionnelle destinée aux artisans, commerçants, professions libérales et petites entreprises. Structurée autour d'une **offre de base packagée et complétée par des options autour de besoins spécifiques**, la gamme répond de manière ciblée aux garanties nécessaires à ces professionnels. **L'exhaustivité des garanties et les nombreuses combinaisons possibles** en font un **produit innovant**. Thélem assurances va **accompagner son réseau de distribution dans la maîtrise et la vente du produit** grâce à un **dispositif de formation ambitieux**. Ce lancement s'intègre dans une **stratégie de conquête de la cible des professionnels**, initiée avec la mise en marché de la gamme Prévoyance en 2013.

*"Nos agents, eux-mêmes des professionnels, connaissent parfaitement les problématiques des entrepreneurs auquel le produit s'adresse. Ancrés de manière pérenne sur leur territoire et disposant de relations de proximité avec leurs pairs, ils sont les mieux placés pour vendre cette gamme. L'ensemble de notre réseau est mobilisé autour de ce gisement de croissance grâce à la simplification de l'offre et des méthodes de gestion",* indique Jacques Pascal, directeur de l'offre et des services de Thélem assurances.

**Une offre exhaustive modulaire**

La gamme est composée de **deux formules de base packagées** qui couvrent les risques standards. La garantie pertes d'exploitation fortement recommandée dès la formule N°1 est prévue en base en formule N°2 avec une durée d'indemnisation de 18 mois.

Ces formules de base très complètes (inondation, assistance, frais de retrait...) peuvent être enrichies par **neuf renforts modulables optionnels** parmi lesquels **la garantie pertes d'exploitation étendues (durée d'indemnisation 24 mois)**, **la garantie variation de stock**, **l'offre mobilité (marchandises transportées et exposées)**, **la garantie aménagements extérieurs** ou **la protection juridique professionnelle**.

Cette gamme est complétée par une formule sur-mesure et une dédiée aux non exploitants.

**Un investissement significatif de formation du réseau**

Thélem assurances a conçu un dispositif de **formation exhaustif de quatre jours** dont vont bénéficier près de 300 agents, collaborateurs d'agences et courtiers. Initié en février et déployé avec l'appui d'un partenaire extérieur, celui-ci se compose d'un **premier**



**module de deux jours** portant sur la **découverte du produit, des outils de gestion et des spécificités de ce marché.**

Deux mois plus tard, les inspecteurs commerciaux Thélem assurances dispenseront un **second module de deux jours** permettant de compléter la **connaissance technique des produits et soutenir la démarche commerciale des agents.**

#### **Une stratégie de développement commerciale structurée**

La direction commerciale de Thélem assurances a mis au point plusieurs outils destinés à faciliter le déploiement, par chacun de ses agents, de leur propre **stratégie de conquête commerciale**. Ils seront par exemple aidés par un **livret d'opportunités**, qui leur permettra d'identifier les spécificités et les opportunités de leur zone de prospection. Par ailleurs, des **outils de diagnostic** ont également été élaborés pour que les agents puissent facilement **déterminer les besoins d'assurances de leurs prospects** et **simplifier au maximum la démarche de vente.**

#### **Une offre complète pour les professionnels d'ici fin 2014**

Thélem assurances, qui se repositionne sur le marché des professionnels avec le lancement de cette gamme, a initié cette démarche en 2013 avec sa gamme Prévoyance. Elle sera complétée, avant la fin de l'année 2014, avec la proposition d'une solution collective complémentaire santé répondant aux obligations de l'ANI.

#### **A propos de Thélem assurances :**

Thélem assurances pratique les assurances de personnes, de biens et de responsabilités pour les particuliers et les professionnels (petites entreprises, artisans commerçants, agriculteurs...). Présente dans 46 départements (Centre et Grand Ouest), l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 284,6 millions d'euros en 2012, correspondant à un portefeuille de 917 263 contrats et 435 785 sociétaires. Son siège social est basé à Chécy, dans le Loiret, avec également des sites à Châteauroux, Nantes et Paris. Créée en 1820, sous le nom de l'Orléanaise, Thélem assurances est née en 2004 de la fusion des MRA et des AMI (Assurances Mutuelles de l'Indre).

---

#### **Contact presse**

Agence Article Onze  
Tél. : 01 55 60 24 41  
Marjorie Castoriadis  
mcastoriadis@articleonze.com